

22.1) ヒロフ(21.8)、シルバースタージャケット(21.4)、ジョンマスタート(20.7)、シッパス(19.9)、スクラップブック(19.9)、ピエ アハウス(17.6)、ABCマート(17.6)、マイケル・コース(16.8)、サンリオ(16.4)、ティファラ(16.4)、ふりモノ カスターネ(14.6)、ブックファースト(14.6)、ネイリスインク(14.5)、チーク(12.5)、ショッパイン(12.5)、ジャーナルスタ ディアドアローズ・グリーンレーベル(12.1)、プラザ(11.7)、ファンケル(11.5)、トリップ(11.2)、ジュエッタ(11.0)、 ディーベニッシュ(10.9)、アングリッド(10.5)、アダム・エ・ロベ(10.2)、アンフィ(10.1)、フローラノーティス(10.1)、マーク
ック、エメ、オリヒカ、メンズピギ、ハニーズ、ムッシュニコル、アルシーヴ、フェスタリアポヤージュ、アロミックスタイル、ブルー ショップイン、ABCマート
スタージュエリーガール(51.9)、デクーヴェルト(46.1)、キューキュー(26.9)、フリークストア(25.9)、アネモネ(25.2)、プラザ(23. 浅野屋(21.5)、ミラオーウェン(17.2)、サボン(11.4)、キールズ(11.4)、ジュエッタ(10.7)
ドール(88.9)、アーバンリサーチ・ドアーズ(68.7)、レン(68.6)、ミナカイ(67.4)、ロベピクック(63.6)、かぐれ(62.0)、チーク(60.8)、 ドゥパス(58.6)、アーノルドパーマー(54.4)、モア(50.9)、スーパーハッカ(49.8)、イング(47.0)、フレッドペリー(42.6)、ドリード ベジボーイ(41.4)
5)、ネイルステーション(49.0)、ハートダンス(48.3)、アーバンリサーチ・ドアーズ(44.6)、ルーニィ(39.2)、スリーコインズ(38.5)、 88.3)
、エメ、ハートダンス、ストロベリーフィールズ、サマンサモスモス、ノーリーズソフィー、ポートランド、チュチュアンナ、ファブ ショウ、タピオマン
、サンリオビビディックス、フーズフォーギャラリー、エプリン、ハフ、キュービッドハート、ハレ、チュチュアンナ、トラバストウキ エキサイト
フェイススタジオ、ディズニーストア、アニュアンス、リュッカ、ウォッシュ、アトモス、アヴァランチゴールド&ジュエリー・バブアー、 リュウイメンズ、ウカストア
ック、ポーター、サムソナイトブラックレーベル、エポイ、アシックスキッズ、ヤヌーク、アネモネ、チャンネルジーン、パンヤード ウナムエヴァ
ルードパイウコール、プーレ、シッパス、チュチュアンナ、ダイアナ、ルクールブラン、テチチ、ビス、ロベピクニック
リアン(25.5)、カプリシュレマージュ(20.4)、ロベピクニック(51.0)
、KBF(71.7)、ウォール(26.2)、ビームス(29.2)、ジルバイシルスチュアート(79.8)、ムクライム(21.2)、アルページュストーリー(2. ート(53.1)
ム、ジュエッタ、ラリン、ラブラリーパイフェイラー、イソップ、オウバラディ、ミラオーウェン、ドゥドゥ、カラーフィールド、ピ
5.3)、ユニバーサルミュージック(35.6)、サマンサモスモス(33.9)、r・p・s(33.2)、コラージュガリャルダガランテ(14.7)、エフィー(4 ドブルーエプリュス(43.8)、ダイアナ(20.4)、アシックスウォーキング(19.4)、リーガルシューズ(17.5)、インディミッシミ(15.5)、 、ファイテンショップ(41.2)
58.3)、ランバン・オン・ブルー(127.6)、ヒステリックグラマー(56.8)、中川政七商店分店服(56.7)、シッパス(48.9)、ファブリック ニギリ(44.4)、ラパンボロカンテ(41.5)
6.2)、パピリオンプリス(86.7)、ピショップ(61.5)、コンバーストウキョウ(58.6)、ABCマート/シャルロット(56.7)、アンジェリ コ(42.9)、ファブリックトウキョウ(42.1)
ング、アーバンリサーチ・ドアーズ、マーキーズ、ユニオンクラシックス、金子眼鏡店、ヒステリックグラマー、ロベピクニック、ス イル、フリテシユメイト、シッパス、ハニーロア、フローラノーティスシルスチュアート、エロチカ、アディダスオリジナルスシ ドウェイ、ドレステリア、ローズパッド、アトモス
ンド、シッパス、ブラックコムデギャルソン/マルチプルコムデギャルソン、カバンドズッカ、MHL、パオパオイッセイミヤケ、ウ エストウッド、マリークラント、ココティール、ラッシュ

空可視化  
(状態の通  
やヨガ、  
ツを搭載  
気軽にセ

「状態の通  
やヨガ、  
ツを搭載  
気軽にセ

「状態の通  
やヨガ、  
ツを搭載  
気軽にセ

「状態の通  
やヨガ、  
ツを搭載  
気軽にセ

5.3)、ユニバーサルミュージック(35.6)、サマンサモスモス(33.9)、r・p・s(33.2)、コラージュガリャルダガランテ(14.7)、エフィー(4 ドブルーエプリュス(43.8)、ダイアナ(20.4)、アシックスウォーキング(19.4)、リーガルシューズ(17.5)、インディミッシミ(15.5)、 、ファイテンショップ(41.2)
58.3)、ランバン・オン・ブルー(127.6)、ヒステリックグラマー(56.8)、中川政七商店分店服(56.7)、シッパス(48.9)、ファブリック ニギリ(44.4)、ラパンボロカンテ(41.5)
6.2)、パピリオンプリス(86.7)、ピショップ(61.5)、コンバーストウキョウ(58.6)、ABCマート/シャルロット(56.7)、アンジェリ コ(42.9)、ファブリックトウキョウ(42.1)
ング、アーバンリサーチ・ドアーズ、マーキーズ、ユニオンクラシックス、金子眼鏡店、ヒステリックグラマー、ロベピクニック、ス イル、フリテシユメイト、シッパス、ハニーロア、フローラノーティスシルスチュアート、エロチカ、アディダスオリジナルスシ ドウェイ、ドレステリア、ローズパッド、アトモス
ンド、シッパス、ブラックコムデギャルソン/マルチプルコムデギャルソン、カバンドズッカ、MHL、パオパオイッセイミヤケ、ウ エストウッド、マリークラント、ココティール、ラッシュ

特別なショッピング体験テーマに  
ラフォーレ原宿は23年春夏  
「ラフォーレらしい特別なショ  
ッピング体験」をテーマにリニ



### パターンオーダーの常設店

フォルムアイの3月、阪神梅田本店に  
アンタレアーレ

ユールする。2・5階のセル  
クトショップ「GR8」(グ  
イト)は2月23日、1階のメイ  
ンエントランスにも拡張する。  
1階はスニーカーとテクセサリー  
ーを中心に揃える。同ショップ  
は気鋭のブランドを音楽や映  
像・アート、日本の伝統芸術と  
融合させた、刺激的な体験型店  
舗。19年5月にも同館2・5  
階全体に拡張した。

同日、1階に「カルバン・ク  
ライン」もオープンする。「カ  
ルバン・グライイン・スタンダー  
ズ」も扱い、特にジーンズを種  
類豊富に揃える。他にはアクリ  
ル樹脂を使ったアクセサリーシ  
ョップ「中央町戦術工芸」(地  
下0・5階)の初の直営店、ぬ  
いぐるみを扱う雑貨店「むにゅ

新規出店はアパレル関連では  
アミュプラザくまもとに3月3  
日に「ネコトバディ」(アパレ  
ル、雑貨)が出店。飲食関連で  
はアミュプラザに1店、高架下

ワンピース中心のパターンオーダーフェア  
(阪神梅田本店5階イベントウエスト)

ブランド。今回、布  
帛・ニットのパター  
ンオーダー専用ショ  
ップとして立ち上げ  
る。売り場面積は約  
60平方メートル。

なお、2月15日  
21日、同店5階イベン  
トウエストで、同場  
所で3回目となるワ  
ンピース中心の「パ  
ターンオーダーフェ  
ア」を開催。布帛は  
Aラインなど二つの  
シルエット、丸首、  
タック入りなど約10  
ノースリーブなど約

飲食を中心に  
10店リニューアル  
アミュプラザ  
くまもとなど

JR熊本シティは3月1日か  
ら順次、アミュプラザくまもと  
など3施設で飲食店を中心に8  
店の新規導入など10店のリニ  
ューアルを実施する。またこれに  
前後して2月23日には熊本デ  
ザイン専門学校によるファッショ  
ンショー、3月17日・19日には地  
元の八つの酒造を集めた「熊本  
新酒まつり」などのイベントも  
実施する。

校内の食堂でファッション  
ショー 文化服装学院の有志の  
学生5人が2月25日、同校内の  
食堂の円形ホールで自主運営の  
ショーを開く。「ファッション  
ショー、アンビバレント」それ  
でもやりたい」をテーマに、ア  
パレルデザイン科や技術科の3  
年生5人が制作した作品、35ス  
タイル和太鼓の生演奏に合わ  
せて披露する。コロナ下で入学  
式も無くなり、ファッション

猫の日にちなみ  
「猫物語」新作  
三松(東京都、齋藤徹社長)  
の「ふりふ」は、2月22日の  
「猫の日」に合わせた販売企画  
「キヤッツ・ティー・パーティー  
」を実施、20年から販売する  
オリジナル生地「猫物語」の  
新作を発表した。

猫物語は「田舎の山でおぼあ  
さんと暮らす猫」を主人公にし  
たストーリー。2人の物語をオ  
リジナルの生地起こし、きも  
のやワンピースなど日々の暮らしに  
に寄り添うアイテムに落とし  
込み販売している。

新作はスカーフのような柄の  
レトロで上品な小紋(7万59  
00円)、ワンピースのように  
も着られる柄と無地のリバーシ  
ブルのコート(3万1900  
円)、オフターゲットネックで前  
後ツウエーで着られるワンピ  
ース(2万8600円)の3ア  
イテム。

ふりふはオリジナル生地をベ  
ースに、きもの可能性を広げ  
る独自のきもの洋服を展開す  
るブランドで、独自のテイスト  
で年齢を問わずファンを獲得し  
ている。